



*Dotacje na innowacje
Inwestujemy w Waszą przyszłość*

Warszawa, 22 sierpnia 2011 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

w związku z realizacją projektu pn.

Wdrożenie innowacyjnego systemu informatycznego B2B oraz elektronicznej wymiany danych w firmie Fano

przez **FANO Sp. z o.o.**

ogłasza się nabór ofert na zakup **usługi doradczej z zakresu analizy przedwdrożeniowej i stworzenia koncepcji biznesowej oraz specjalistycznych usług analityczno-wdrożeniowych z zakresu wdrożenia Systemu Obsługi Klienta (SOK), Systemu Planowania i Obsługi Produkcji (SPOP) oraz Systemu Obsługi Magazynu (SOM)**

1. Zamawiający:

FANO Sp. z o.o.

2. Sposób uzyskania informacji dot. zamówienia:

osoba do kontaktu: Bolesław Jasinowicz

e-mail: dofinansowanie@fano.pl

adres: ul. Łodygowa 30, 03-687 Warszawa

Wszelkie zapytania w przedmiotowej sprawie prosimy kierować na podany powyżej adres e-mail.

3. Opis przedmiotu dostawy:

1. usługa doradcza z zakresu analizy przedwdrożeniowej i stworzenia koncepcji biznesowej Systemu Obsługi Klienta (SOK), Systemu Planowania i Obsługi Produkcji (SPOP) oraz Systemu Obsługi Magazynu (SOM) – szt. 1

wykonanie usługi doradczej z zakresu analizy przedwdrożeniowej i stworzenia koncepcji biznesowej Systemu Obsługi Klienta (SOK), Systemu Planowania i Obsługi Produkcji (SPOP) oraz Systemu Obsługi Magazynu (SOM) obejmuje: określenie strategii projektu, zdefiniowanie



*Dotacje na innowacje
Inwestujemy w Waszą przyszłość*

standardów i procedur prac wdrożeniowych, opracowanie strategii rozwoju środowiska systemowego i zdefiniowanie potrzeb technicznych, przygotowanie projektu od strony organizacyjnej, przygotowanie środowiska pracy zespołu wdrożeniowego, przeprowadzenie oficjalnego startu projektu, identyfikację wymagań technicznych i zdefiniowanie struktury technicznej systemu, stworzenie koncepcji biznesowej, opracowanie mechanizmów generowania numerów lokalizacyjnych.

2. specjalistyczna usługa analityczno-wdrożeniowa z zakresu wdrożenia Systemu Obsługi Klienta (SOK) – szt. 1

wykonanie specjalistycznej usługi analityczno-wdrożeniowej z zakresu wdrożenia Systemu Obsługi Klienta (SOK) obejmuje: szczegółowe określenie potrzeb informacyjnych i wymagań funkcjonalnych oraz działania związane ze stworzeniem projektów zmian funkcjonalnych Systemu Obsługi Klienta (SOK), stworzenie projektów stałych interfejsów, stworzenie projektów rozszerzeń systemu SOK, opracowanie wzorcowych raportów i formularzy (zgodnych ze standardem EDI/EDIFACT), opracowanie założeń systemu uprawnień dla użytkowników systemu, zaprojektowanie koncepcji infrastruktury sprzętowo-systemowej w ramach systemu B2B, walidację i przygotowanie Systemu Obsługi Klienta (SOK) do startu, doprecyzowanie struktury komunikatów wykorzystywanych przez System Obsługi Klienta (SOK) w komunikacji B2B.

3. specjalistyczna usługa analityczno-wdrożeniowa z zakresu wdrożenia Systemu Planowania i Obsługi Produkcji (SPOP) – szt. 1

wykonanie specjalistycznej usługi analityczno-wdrożeniowej z zakresu wdrożenia Systemu Planowania i Obsługi Produkcji (SPOP) obejmuje: szczegółowe określenie potrzeb informacyjnych i wymagań funkcjonalnych oraz działania związane ze stworzeniem projektów zmian funkcjonalnych Systemu Planowania i Obsługi Produkcji (SPOP), stworzenie projektów stałych interfejsów, stworzenie projektów rozszerzeń systemu SPOP, opracowanie wzorcowych raportów i formularzy (zgodnych ze standardem EDI/EDIFACT), opracowanie założeń systemu uprawnień dla użytkowników systemu, zaprojektowanie koncepcji infrastruktury sprzętowo-systemowej w ramach systemu B2B, walidację i przygotowanie Systemu Planowania i Obsługi Produkcji (SPOP) do



*Dotacje na innowacje
Inwestujemy w Waszą przyszłość*

startu, doprecyzowanie struktury komunikatów wykorzystywanych przez System Planowania i Obsługi Produkcji (SPOP) w komunikacji B2B.

4. specjalistyczna usługa analityczno-wdrożeniowej z zakresu wdrożenia Systemu Obsługi Magazynu (SOM) – szt. 1

wykonanie specjalistycznej usługi analityczno-wdrożeniowej z zakresu wdrożenia Systemu Obsługi Magazynu (SOM) obejmuje: szczegółowe określenie potrzeb informacyjnych i wymagań funkcjonalnych oraz działania związane ze stworzeniem projektów zmian funkcjonalnych Systemu Obsługi Magazynu (SOM), stworzenie projektów stałych interfejsów, stworzenie projektów rozszerzeń systemu SOM, opracowanie wzorcowych raportów i formularzy (zgodnych ze standardem EDI/EDIFACT), opracowanie założeń systemu uprawnień dla użytkowników systemu, zaprojektowanie koncepcji infrastruktury sprzętowo-systemowej w ramach systemu B2B, walidację i przygotowanie Systemu Obsługi Magazynu (SOM) do startu, doprecyzowanie struktury komunikatów wykorzystywanych przez System Obsługi Magazynu (SOM) w komunikacji B2B.

4. Termin wykonania:

Usługa doradcza z zakresu analizy przedwdrożeniowej i stworzenia koncepcji biznesowej Systemu Obsługi Klienta (SOK), Systemu Planowania i Obsługi Produkcji (SPOP) oraz Systemu Obsługi Magazynu (SOM) **powinna zostać wykonana do 30 listopada 2011 roku.**

Specjalistyczna usługa analityczno-wdrożeniowa z zakresu wdrożenia Systemu Obsługi Klienta (SOK) **powinna zostać wykonana do 30 listopada 2011 roku.**

Specjalistyczna usługa analityczno-wdrożeniowa z zakresu wdrożenia Systemu Planowania i Obsługi Produkcji (SPOP) **powinna zostać wykonana do 29 lutego 2012 roku.**

Specjalistyczna usługa analityczno-wdrożeniowej z zakresu wdrożenia Systemu Obsługi Magazynu (SOM) **powinna zostać wykonana do 31 maja 2012 roku.**



*Dotacje na innowacje
Inwestujemy w Waszą przyszłość*

5. Kryteria oceny:

1. **Cena** – korzystna ekonomicznie – **waga kryterium 70%**
2. **Termin płatności** – oferent, którego termin płatności będzie najdłuższy otrzyma maksymalną ocenę. Każdy kolejny oferent otrzyma o jeden punkt mniej za każdy dzień mniej w terminie płatności w stosunku do najdłuższego terminu płatności. Najniższą możliwą do uzyskania punktacją w ramach drugiego kryterium oceny jest wartość 0 (słownie: zero). – **waga kryterium 15%;**
3. **Jakość** – oferent musi wykazać doświadczenie w minimum pięciu projektach z zakresu zakończonego wdrożenia informatycznych systemów wspomagających zarządzanie procesami biznesowymi realizowaniu z dostawcami i/lub odbiorcami w przedsiębiorstwach z branży poligraficznej lub opakowaniowej. Ocena za to kryterium zostanie przyznana na podstawie przedstawionych przez oferenta referencji – **waga kryterium 15%.**

6. Miejsce i termin składania ofert:

Oferty można składać drogą elektroniczną na adres dofinansowanie@fano.pl, osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa przy ul. Łodygowej 30, 03-687 Warszawa lub drogą pocztową, **do 29 sierpnia włącznie.**

7. Pozostałe informacje:

FANO Sp. z o.o. wybierze najkorzystniejszą ofertę w oparciu o ustalone kryteria z zachowaniem zasad jawności, przejrzystości i uczciwej konkurencji.